

HALLGATÓI TÁJÉKOZTATÓ

A továbbképzés megnevezése: PR-tevékenységek és célirányos kommunikáció

A továbbképzés időpontja (kezdet-befejezés): 2012.09.15.-2012.09.16.

Képzés ütemezése: Az elméleti és a gyakorlati órákat a Képző a következő képpen szervezi.

Dátum	Képzés kezdete-befejezése
2012.09.15.	09:00-15:00 (7 óra)
2012.09.16.	09:00-16:00 (8 óra)

A továbbképzés összes óraszám: 15 óra (elmélet: 2 óra, gyakorlat: 13 óra)

A továbbképzés helyszíne: Hunniareg Pedagógiai Intézet, 4028 Debrecen, Zákány u. 5.

A továbbképzés célja: A továbbképzés célja, hogy a leendő referenciainstítúciók vezetőit és pedagógusait felkészítse a referenciainstítúció kínálatának szolgáltatói piacon történő megjelenítését támogató PR tevékenységek és célirányos kommunikáció sikeres tervezésére és megvalósítására

- ◆ a PR és célirányos kommunikáció fogalmának, céljának, szereplőinek, tartalmának, feladatainak, tevékenységeinek, dokumentációjának elméleti és gyakorlati szintű elsajátításával

a referenciainstítúció napi gyakorlatában is alkalmazható PR és kommunikációs eszközök (rendezvényszervezési protokoll, sajtó és médiakapcsolatokhoz kötődő események és eszközök, illetve egyéb PR eszközök, pl. honlap, kiadvány, hírlevél, film stb.) gyakorlati szintű megismertetésével, alkalmazásával.

A továbbképzési órákat tartja: Kiss Gabriella

A továbbképzés rövid tematikája:

- A továbbképzés előkészítése, bevezetése: bevezető beszélgetés, ismerkedés
- A munka megszervezése:
- Előzetes ismeretek felmérése 1.: Mi újság?
- Előzetes ismeretek felmérése 2.: Asszociációk a PR-ről
- A PR és kommunikáció elméleti háttere - alapító által készített prezentáció felhasználásával az alábbi témákról:
 - fogalma, célja, szereplői, társszakmákkal való kapcsolata
 - a PR szakterületei, lehetséges tartalma, feladatai, tevékenységei egy referenciainstítúcióban
 - tervezési folyamat, dokumentáció
 - miért lehet fontos a referenciainstítúció számára?
- A referenciainstítúciók kapcsolati hálójának és a PR
- PR és célirányos kommunikáció a referenciainstítúció gyakorlatában – a kommunikációs üzenet
- PR és kommunikációs eszközök – elméleti háttér megalapozása
- PR és kommunikációs eszközök - alapító által készített prezentáció felhasználásával az alábbi témákról:

- Korszerű informatikai eszközök
 - Rendezvényszervezés
 - Sajtó és médiakapcsolatok – sajtóesemények, sajtóanyag
 - Nyomtatványok, arculati elemek
 - Kiadvány, honlap, hírlevél, film, fotók
- PR és kommunikációs eszközök a referenciainstítútmény gyakorlatában I. – rendezvényszervezés:
 - PR és kommunikációs eszközök a referenciainstítútmény gyakorlatában II. – sajtó és médiakapcsolatok:
 - PR és kommunikációs eszközök a referenciainstítútmény gyakorlatában III. – kiadványok, honlap, hírlevél, film, fotók stb.:
 - PR és kommunikációs eszközök a referenciainstítútmény gyakorlatában IV. – feladat/eszközmátrix készítése
 - A képzés értékelése

Igényelhető felnőttképzési szolgáltatások:

- előzetes tudásszint felmérés
- képzési szükségletek felmérése és képzési tanácsadás
- pályaaorientációs, pályakorrekciós tanácsadás

Teljesítési követelmények:

A továbbképzés végére a résztvevők komplex módon képesek használni a PR és kommunikációs eszköztár legfontosabb elemeit:

- megfogalmazzák a saját referenciainstítútmény erősségeinek bemutatását célzó kommunikációs üzenetet,
- összeállítják és alkalmazzák a referenciainstítútményi működéshez kapcsolódó rendezvényszervezési protokollt,
- összeállítanak egy csomagot a saját referenciainstítútmény napi gyakorlatában is alkalmazható PR és kommunikációs eszközökből, módszerekből - úgy mint sajtó és médiakapcsolatokhoz kötődő események és eszközök, egyéb PR eszközök, pl. honlap, kiadvány, hírlevél, film stb.

Az értékelés szempontjai: az elkészült komplex zárófeladat mennyire tükrözi a továbbképzés követelményeiben meghatározott tartalmi követelményeket és gondolkodásmódot.

A foglalkozások 90%-án való részvétel.

A programba való bekapcsolódás feltételei:

- Végzettség: Főiskolai/egyetemi
- Szak: nem jellemző
- Szakképzettség: bármely szak